



Europeiska  
kommissionen

# Kreativa Europa 2021–2027

EU-programmet till stöd  
för de kulturella och  
kreativa sektorerna.

## VIDGA VISIONERNA

Med **en 50-procentig budgetökning** jämfört med föregående budgetperiod (2014–2020) kommer Kreativa Europa att investera i åtgärder för att **förstärka kulturell mångfald** och **svara på behoven** och **utmaningarna** inom de **kulturella** och **kreativa** sektorerna. Programmets nya inslag kommer att bidra till återhämtningen inom dessa sektorer och hjälpa dem bli mer **digitala, gröna, motståndskraftiga** och **inkluderande**.

### KREATIVA EUROPA HAR TVÅ HUVUDMÅL:

**1** Att skydda, utveckla och främja EU:s **kulturella och språkliga mångfald** och **kulturarv**.

Att stärka de kulturella och kreativa sektorernas **konkurrenskraft** och ekonomiska potential, i synnerhet vad gäller den audiovisuella sektorn.

**2**

### HPROGRAMMET HAR FÖLJANDE SYFTEN:

- Stärka **konstnärligt och kulturellt samarbete på EU-nivå**; stödja skapandet av europeiska verk, stärka de sociala, ekonomiska och internationella dimensionerna för EU:s kulturella och kreativa sektorer samt stödja innovation och rörlighet.
- Främja **samarbete som stärker innovation, hållbarhet och konkurrenskraft**.
- Främja **sektorsövergripande innovativt samarbete** samt ett **pluralistiskt och oberoende medielandskap och mediekunnighet**, för att därigenom främja konstnärlig frihet, interkulturell dialog och social inkludering.

### DESSUTOM:

Främjar Kreativa Europa insatser och projekt som på ett föredömligt sätt till att uppnå EU-kommissionens huvudprioriteringar som den **gröna given**, delaktighet och jämställdhet.

## KREATIVA EUROPA ÄR UPPDELAT I TRE OMRÅDEN:

### KULTUR

som omfattar alla kulturella och kreativa sektorer (förutom den audiovisuella sektorn och filmsektorn)

### MEDIA

som omfattar den audiovisuella sektorn och filmsektorn

### SEKTORSÖVERGRIPANDE

området, som underlättar samarbete mellan kulturella och kreativa sektorer och även omfattar nyhetsmediesektorn

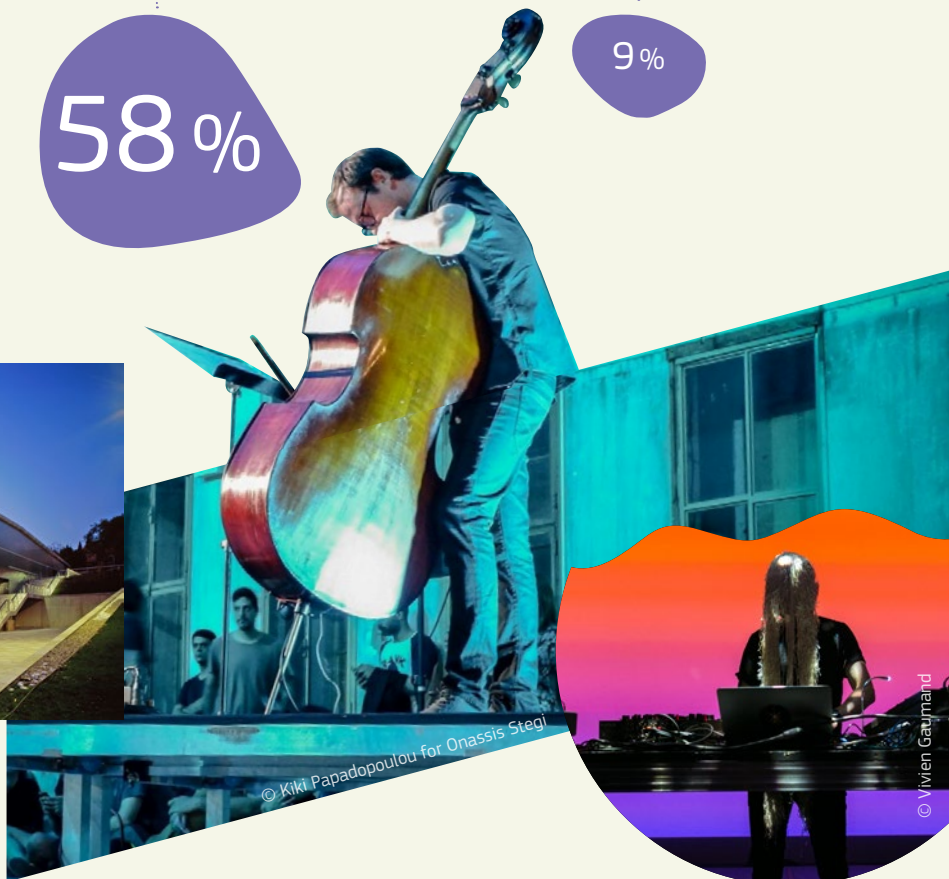
KREATIVA EUROPAS TOTALA BUDGET (2021–2027) BERÄKNAS TILL

**2,44€ MILJARDER<sup>1</sup>**

33%

58%

9%



## KULTUR

### Programområdet KULTUR består av:

- Horisontella åtgärder som täcker alla kulturella och kreativa sektorer – stöd till **kulturella samarbetsprojekt**, **nätverk** av yrkesorganisationer, **plattformar** för marknadsföring av europeiska artister och verk, **utbytesprogram på individuell nivå**.
- **Sektorsspecifikt stöd** för att komplettera horisontella åtgärder inom musik, litteratur och bokutgivning, kulturarv och arkitektur liksom andra sektorer.
- **Särskilda åtgärder** för att belöna och främja kvalitet och kreativitet såsom kulturpriser till litteratur, musik, arkitektur och kulturarv, utnämningen av **europiska kulturhuvudstäder** och det **europiska kulturarvsmärket**.

### De främsta nyheterna inom programområdet KULTUR är följande:

- Stärkt betoning på gränsöverskridande europeiskt **skapande**, spridning av verk och **innovation** inom de kulturella och kreativa sektorerna.
- Enklare tillgång till finansiering från Kreativa Europa genom **högre medfinansieringsgrad**.
- Ett skräddarsytt **utbytesprogram** för konstnärer och yrkesverksamma.
- Åtgärder som riktas mot **specifika behov** inom sektorerna för musik, litteratur, arkitektur, kulturarv, design, mode och kulturturism.

<sup>1</sup> Budgeten för Kreativa Europa består av 1,842 miljarder euro i löpande priser från EU:s nya långtidsbudget (2017–2027) och en ytterligare tilldelning på 0,6 miljarder euro (2018 års priser).

# MEDIA

## Programområdet MEDIA kommer att:

- Främja **samarbete** både inom värdekedjorna och på EU-nivå för att **stödja de audiovisuella bolagens tillväxt och spridningen av europeiskt innehåll i världen.**
- Stödja **talanger**, var de än kommer ifrån, bredda deltagandet och stärka samarbetet över gränserna.
- Stödja användning av ny teknik för att se till att de möjligheter som den **digitala omställningen** erbjuder ska kunna utnyttjas till fullo.
- Främja **grön omställning** inom verksamheten och arbeta för samhällliga mål som **jämställdhet och mångfald.**

## Åtgärderna för att stödja MEDIA indelas i fyra tematiska kluster:

- **Innehåll:** uppmuntra samarbete och innovation i arbetet med att skapa och producera verk av hög kvalitet.
- **Företagande:** främja företagsinnovation, konkurrenskraft, skalbarhet och talanger för att stärka EU:s industri gentemot globala konkurrenter.
- **Publik:** göra verken mer tillgängliga och synliga för publiken genom distributionskanaler och initiativ för publikutveckling.
- **Politik:** stödja forum för politisk debatt, studier och rapporter. Genomföra kunskapshöjande insatser.



# SEKTORSÖVERGRIPANDE

## Det SEKTORSÖVERGRIPANDE programområdet ska stötta:

- De kulturella och kreativa sektorernas **gemensamma utmaningar och möjligheter.**
- **Nyhetsmediesektorn**, för att främja mediekunnighet, mediernas mångfald och mediefrihet.




## Stödåtgärderna inom det SEKTORSÖVERGRIPANDE programområdet kommer att fokusera på:

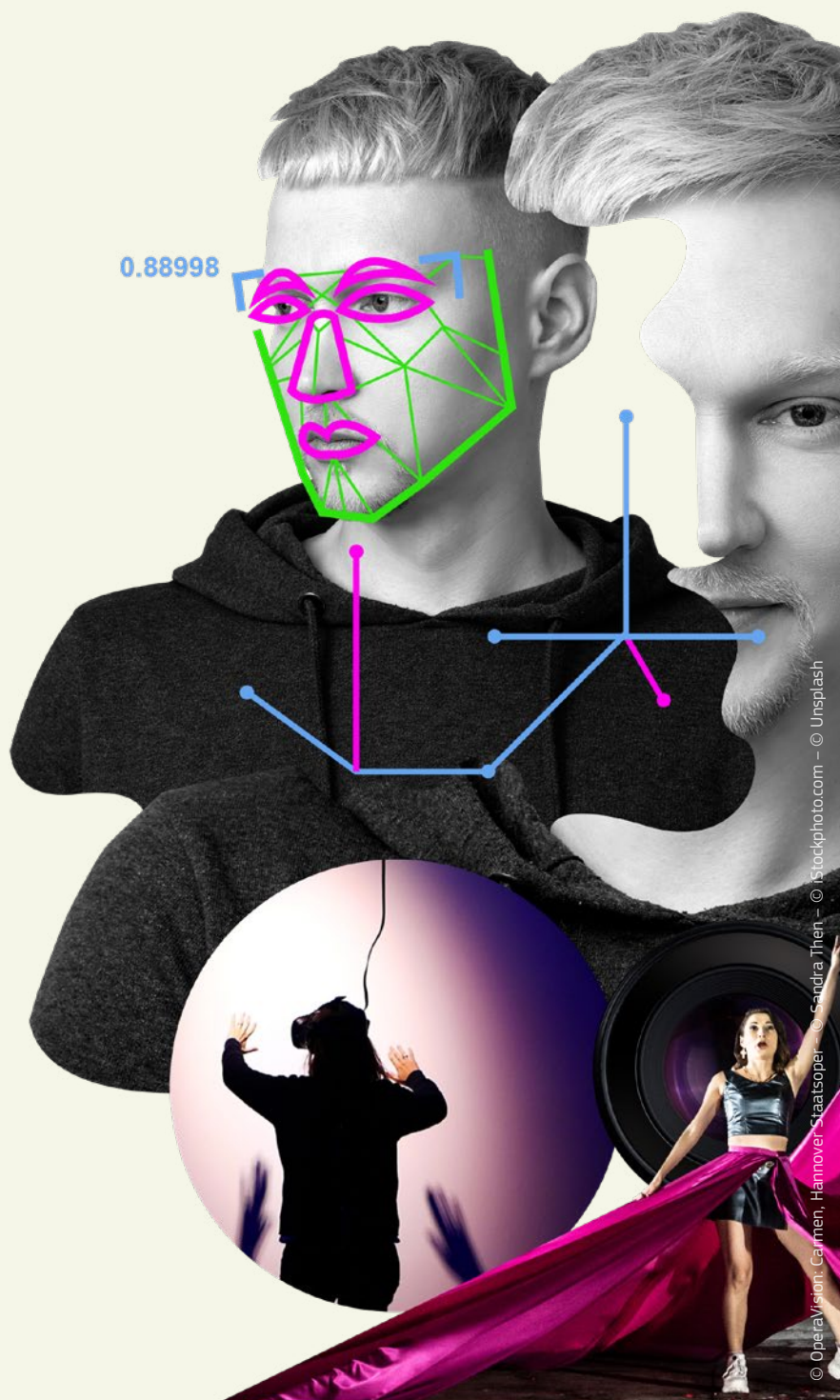
- **Polysamarbete över gränserna:** för att öka kunskapen om programmet och göra resultaten mer överförbara.
- **Laboratorier för kreativ innovation:** för att främja innovativa tillvägagångssätt för skapande av innehåll, tillgänglighet, distribution och marknadsföring för de kulturella och kreativa sektorerna.
- **Nyhetsmedier:** för att stödja mediekunnighet, kvalitetsjournalistik, mediefrihet och mångfald.

# VILL DU VETA MER?

- På [Kreativa Europas webbplats](#) hittar du alla möjligheter som programmet erbjuder och via [projektdatabasen](#) får du veta mer om de projekt som finansierats.
- Programmet förvaltas och genomförs av [EU-kommissionen](#) och [Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur](#).
- [Programkontoren för Kreativa Europa](#) i de deltagande länderna ger mer information om programmet, underlättar samarbetet med organisationer i andra länder och hjälper sökande att utveckla sina projekt.

## FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe\_creative
-  @creative.eu



Europeiska unionens  
publikationsbyrå

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2021 © Europeiska unionen, 2021  
Print ISBN 978-92-76-40878-9 doi: 10.2766/898266 NC-06-21-045-SV-C  
PDF ISBN 978-92-76-40893-2 doi: 10.2766/201649 NC-06-21-045-SV-N