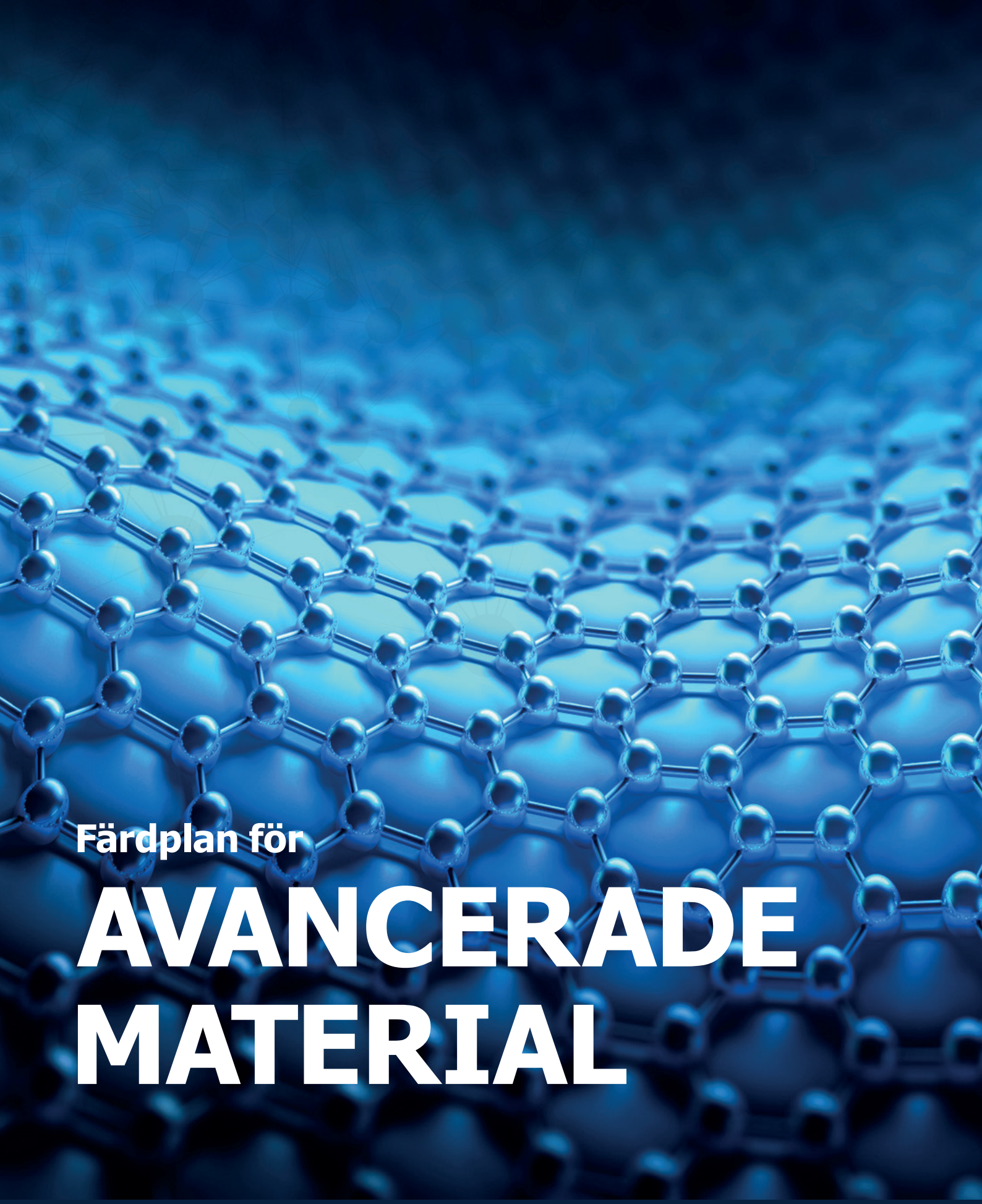


Färdplan för

AVANCERADE MATERIAL

2021–2024

Region Östergötland

INNEHÅLL

Om färdplanen och de utmaningar som ska adresseras 4

Avancerade material och dess inriktning 2021–2024 6
- Nu- och nyläge 6
- Utmaningar för styrkeområdet 7
- Målbild för styrkeområdet 7
- Insatser i fokus 8
- Effekter av insatserna 9
- Målgrupper 9
- Främjarsystemets ansvar och roll 9
- Avgränsningar 9

Arbetssätt för smart specialisering och regionens färdplaner 10
- Ansvar för genomförande av färdplanen 10
- Samhandling 11
- Generella aspekter som ska adresseras 11
- Samverkansarenor 12
- Vägen framåt för ökad attraktionskraft 13

Färdplanen har tagits fram i samverkan mellan regionens näringsliv och främjarsystem, akademin och den offentliga sektorn. Dessa olika perspektiv, kompetenser och erfarenheter har varit viktiga i arbetet med att ta fram färdplanen för styrkeområdet. Arbetet har förankrats brett genom workshops och möten i syfte att nå samsyn och delaktighet.

OM FÄRDPLANEN OCH DE UTMANINGAR SOM SKA ADRESSERAS

Denna färdplan syftar till att identifiera insatser som ska genomföras inom styrkeområdet *Avancerade material* under 2021–2024. *Avancerade material* är ett av fem branschöverskridande styrkeområden där Östergötland kan erbjuda riktigt skarp kompetens med företag och forskning i framkant.

De insatser som genomförs ska adressera globala, nationella, regionala och lokala utmaningar. Det handlar om övergripande globala utmaningar relaterat till digitalisering, urbanisering och globalisering. Därutöver finns det breda samhällsutmaningar kopplat till klimatförändringar, hållbar resursanvändning och realiseringen av målen i Agenda 2030. För att möta dessa globala och breda samhällsutmaningar, ta tillvara möjligheterna och hitta lösningar krävs enligt regeringen att den regionala utvecklingspolitiken bidrar till Sveriges omställning som ett modernt och hållbart välfärdsland. Hela Sverige behöver rustas för en fossilfri framtid. Det kräver en grön omställning som går i samklang med digital och teknisk utveckling.[1]

I *Utvecklingsstrategi för Östergötland* påpekas att det regionala näringslivet står inför stora strukturomvandlingar i digitaliseringens kölvatten. Det är därför viktigt att näringslivets innovationskraft och förmåga till omställning tas tillvara för att bidra till regionala, nationella och internationella klimat- och miljömål[2]. Om Östergötland ska vara framgångsrikt behöver näringsliv och främjarsystem[3], akademi, offentlig sektor och civilsamhälle gemensamt arbeta för ökad tillväxt och export samt investeringar, etableringar och talangattraktion. Östergötlands styrkeområden är ett svar på hur Östergötland ska bidra till att möta samhällsutmaningar samt behålla och utveckla sin attraktion och konkurrenskraft i den allt snabbare globala utvecklingen.

”Färdplanerna är viktiga för att kunna driva styrkeområden framåt. De skapar en gemensam riktning som möjliggör tydliga prioriteringar och insatser till nytta för regionens näringsliv och konkurrenskraft”

Richard Widén, regionutvecklingsdirektör

I samarbetet med fyra andra regioner i Östra Mellansverige lyfts utmaningar relaterat till *Smart Industri*, *Morgondagens energilösningar*, *Hållbar livsmedelsförsörjning* samt *Life science: välfärdsteknik och e-hälsa*. I det kommande strukturfondsprogrammet är det tydligt att projekt med koppling till smart specialisering ska riktas mot ett eller flera av dessa områden. Det är med andra ord viktigt att Östergötlands styrkeområden också bidrar till att möta utmaningar inom dessa specifika områden och branscher.[4]

Denna färdplan är en del i arbetet med att adressera såväl lokala, regionala som nationella och globala utmaningar och samtidigt ha den flexibilitet som krävs för att justera inriktningen om vår omvärld förändras.

1. Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030 Skr. 2020/21:133
2. Utvecklingsstrategi för Östergötland
3. Främst offentligt finansierade aktörer som har till uppgift att stödja företag inom innovation och affärsutveckling
4. https://regionvastmanland.se/utveckling/smart-specialisering-i-ostra-mellansverige/
5. Effektiv logistik, Miljönytta som affär, Smarta, säkra och robusta uppkopplade produkter och system samt Visualisering, simulering och bildanalys.
6. Smart specialiseringsstrategi för Östergötland

Avancerade material och de andra fyra styrkeområdena[5] bygger på Östergötlands strategi för smart specialisering. Smart specialisering är ett sätt att strategiskt lyfta fram och prioritera starka områden i en region för att gynna tillväxt, innovation och konkurrenskraft. Genom att fortsätta utveckla dessa områden kan Östergötland ta sig an samhällsutmaningar och samtidigt bidra till nytta, förnyelse, utveckling och synergier för flera sektorer.[6]

Det är viktigt att vara medveten om att smart specialisering är en beståndsdel av flera i det regionala utvecklingsarbetet. Det finns andra områden och insatser som också har stor betydelse för regionens utveckling, men som inte ryms i den här färdplanen. Dessa insatser är naturligtvis inte mindre prioriterade, men hanteras i andra strategier, forum och i vissa fall med andra finansieringslösningar än de som primärt används för smart specialisering.

Insatser i färdplanen kan justeras och omprioriteras i takt med att omvärlden och samhällsutmaningarna förändras. Därför kommer det att finnas möjlighet att stötta satsningar som inte identifieras i denna färdplan med hjälp av regionens samverkansarenor och styrkeområdenas eget utvecklingsansvar. Förutsättningen är att satsningarna adresserar utmaningarna och skapar nytta för regionen och omvärlden utifrån syftet med strategin för smart specialisering.

Färdplanen gäller fram till 2024. Ambitionen är att därefter, tillsammans med regionens näringsliv och främjarsystem, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle, ta fram en strategi för smart specialisering följt av färdplaner och aktivitetsplaner som ska gälla från 2025 och framåt. Det kan innebära större förändringar för regionens alla styrkeområden.

AVANCERADE MATERIAL OCH DESS INRIKTNING
2021–2024

NU- OCH NYLÄGE

Styrkeområdet *Avancerade material* är forsknings- och teknikintensivt med flera forskningsmiljöer på Linköpings universitet. Inom området *Materials Science and Engineering* är Linköpings universitet i Shanghai Ranking för 2021 högst rankat av alla svenska lärosäten. Inom forskningen sitter alltså regionen på flera resurser för att utveckla avancerade material som bidrar till hållbar utveckling.

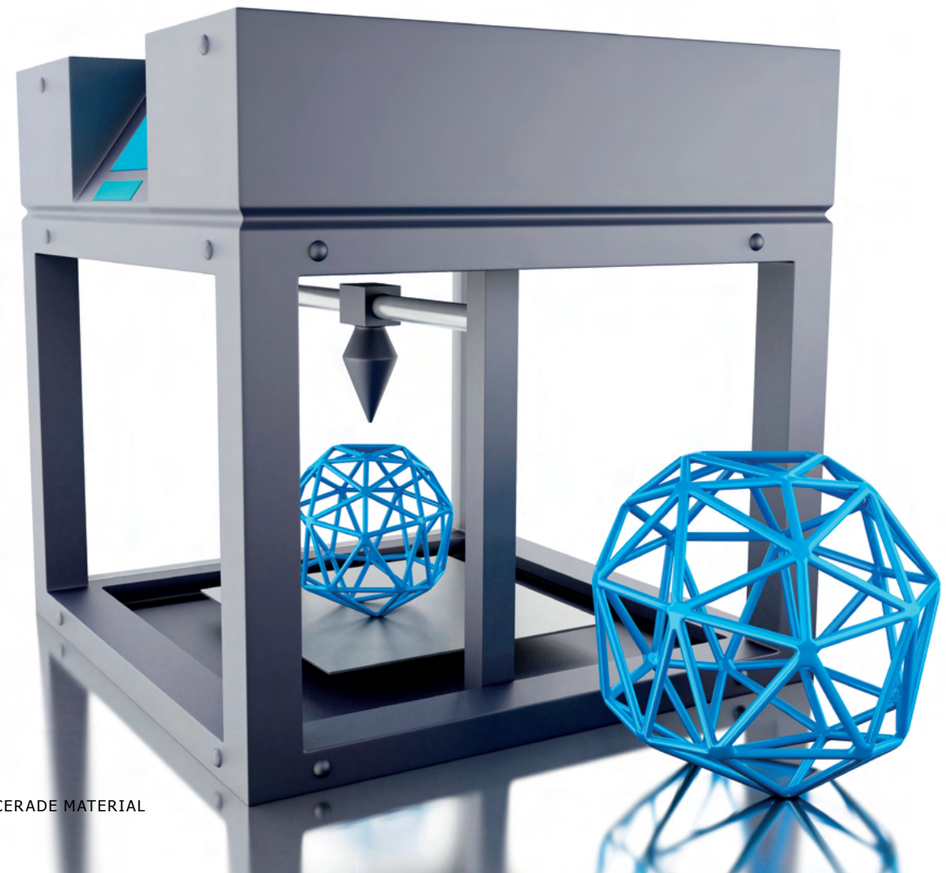
Företag i regionen baserar också mycket av sina produkter på unik materialteknik och god tillgång på excellenta medarbetare. Det beroendet kommer att öka på grund av den nödvändiga utvecklingen som omställningen till ett hållbart samhälle kräver. Denna utveckling omfattar både nya hållbara material, nya hållbara tillverkningsmetoder av existerande material och användning av avancerade material. Här kan bland annat nämnas områden inom halvledare, tunnfilm, tryckt och organisk elektronik samt kompositer. Satsningen på 3D-printning, eller additiv tillverkning, har också tagit fart och efterfrågan från näringslivet är stor.

För att bidra till tillväxt genom stöd till existerande företag och nya företag, har flera typer av plattformar startats. Innovative Materials Arena (IMA) startade 2018 som en innovationsplattform för materialföretag och forskare. Därutöver finns Printed Electronics Arena (PEA) som en resurs där företag kan dela på dyr utrustning för att utveckla forskningsresultat till fungerande industriella produkter och processer. Under 2021 kompletterades verksamheten på PEA med Home of Organic and Printed Electronics (HOPE) som har fokus på företag som etableras i Norrköping.

Styrkeområdet är sammantaget väl positionerat i nuläget, med stark forskning, många företag och ett välutvecklat främjarsystem. Samtidigt finns ett behov av att, i ett önskat nyläge, möjliggöra för fler initiativ mellan akademi och näringsliv för att omsätta forskningen i start-ups eller implementera olika materialinnovationer i företag. Materialinnovationer kan tillämpas i många olika näringsgrenar och har potential att leda vidare till andra innovationer inom branscher som exempelvis energi, flyg och verkstad. Innovativa material, och nya produktionsmetoder kopplade till dessa material, kan bidra till ökad hållbarhet och även minska kostnaderna genom minskat resursberoende, mindre avfall och lägre miljörisker.

För att nå önskat nyläge behöver styrkeområdet fokusera på att bygga kapacitet genom att utveckla och förstärka existerande plattformar för att kommersialisera fler innovationer och ta dem från forskningslabb till producerande företag. Därutöver behövs ökad kunskap och kännedom om styrkeområdet och dess möjligheter. Det syftar bland annat till att öka kännedomen om forskningsinsatser för att locka investeringar och etableringar, stärka tillgången till kompetens inom området 3D-printning/additiv tillverkning samt få fler studenter att söka till Linköpings universitets utbildningar inom teknik- och materialvetenskap.

Avslutningsvis behöver forskningen omsättas i fler start-ups. Det kan åstadkommas genom en ökad implementering av materialinnovationer i små och medelstora företag samt en ökad användning av materialinnovationer och produktionsmetoder inom flera olika branscher för ökad hållbarhet.



UTMANINGAR FÖR STYRKEOMRÅDET

Utifrån de övergripande samhällsutmaningar som beskrivits ovan kommer styrkeområdet *Avancerade material* att adressera utmaningar inom flera branscher. Dessa branscher kommer att prioriteras utifrån deras kopplingar till globala och nationella strategier och handlingsplaner.

Det handlar bland annat om:

- Agenda 2030-målen.
- Smart industri – en nyindustrialiseringsstrategi för Sverige.
- Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030.
- Forskning, frihet, framtid – kunskap och innovation för Sverige. Regeringens proposition 2020/21: 60.

Därutöver finns det kopplingar till de gemensamma utmaningsområden som Östergötland har tillsammans med fyra andra regioner inom samarbetet i Östra Mellansverige. Denna färdplan omfattar främst insatser relaterat till *Smart industri* och *Morgondagens energilösningar*. Här kan styrkeområdet bidra med materialinnovationer och produktionsmetoder för ett hållbart och föränderligt näringsliv i nära samarbete med styrkeområdet *Miljönytta som affär*.

MÅLBILD FÖR STYRKEOMRÅDET

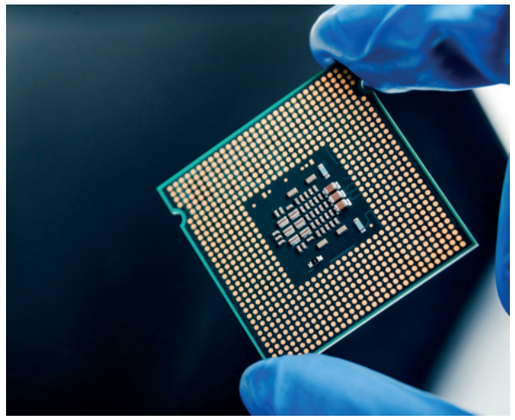
Styrkeområdet ska stötta utvecklingen av ledande material, tekniker och hållbara produktionstekniker som bidrar till affärsnytta för det regionala näringslivet och löser samhällsutmaningar. Styrkeområdet ska också bidra till att Östergötlands styrka och kapacitet inom dessa teknikområden blir mer känt nationellt och internationellt. Genom en ökad implementering av materialinnovationer och produktionsmetoder bidrar styrkeområdet till en hållbar omställning.

TRE FOKUSOMRÅDEN

- Kapacitetsbyggande genom att vidareutveckla och etablera plattformar samt stimulera till fler nya företag.
- Kunskap om styrkeområdet, materialinnovationer och produktionsmetoder.
- Nyttiggörande av styrkeområdets materialinnovationer och produktionsmetoder inom industri och andra relevanta branscher.

INSATSER I FOKUS

De insatser som ska genomföras under 2021–2024 har identifierats utifrån de nationella och regionala strategier, handlingsplaner, färdplaner, genomförandeplaner och kunskapsunderlag som listas ovan. Inom alla insatser är viktiga aspekter framför allt kommersialisering (utbud) och marknadsutveckling (efterfrågan), internationalisering, företagsetableringar och finansiering till företag. I ett vidare perspektiv är även kompetensförsörjningen viktig, så att den inte blir en flaskhals i de samhällsomställningar som är grunden för styrkeområdet. Följande insatser ska genomföras under 2021–2024:



INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

Kapacitetsbyggande

- Stärka och vidareutveckla plattformar som IMA och HOPE.
- Bygga ihop och stärka samarbete och samhandling mellan plattformar som IMA, HOPE och PEA i syfte att öka utbytet mellan företag och forskning.
- Förenkla för aktörer och företag inom Östra Mellansverige att hitta rätt stöd och kompetens via verktyget Cluster Share.
- Satsa på forskningsområden inom tunnfilm, halvledare, tryckt och organisk elektronik, 3D-printning/additiv tillverkning, 2D-material, kompositer och metalliska material.

INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

Kunskap om styrkeområdet, materialinnovationer och produktionsmetoder

- Genomföra informationsinsatser och utbildningar för regionens näringsliv om material och produktionsmetoder med fokus på hållbarhet. Samarbete ska ske med bland annat styrkeområdet *Miljönytta som affär* eller andra styrkeområden och riktas brett till olika branscher. Ett verktyg som ska användas för denna insats är IMA Sustain.
- Öka kännedom om regionens forskningsinsatser inom styrkeområdet.

INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

Nyttiggörande av materialinnovationer och produktionsmetoder inom industri och andra relevanta branscher

- Fortsätta satsningen på projektet Fast Lane 4 Industry som är ett samarbete mellan flera regioner i Östra Mellansverige.
- Identifiera produkt- och tjänsteidéer som rör nya material och produktionsmetoder i syfte att generera projekt som skapar hållbar affärsnytta för regionala och nationella behovsägare.
- Genomföra piloter med kunskapshöjande insatser med verktyget IMA Sustain.

EFFEKTER AV INSATSERNA

ÖNSKADE EFFEKTER AV INSATSERNA

- Fler och växande regionala företag inom materialområdet som är konkurrenskraftiga nationellt och internationellt, både när det gäller antal anställda och antal nya kunder.
- Ökat antal företag och offentliga verksamheter som gör en hållbar omställning genom att delta i utvecklingsprojekt inom styrkeområdet.
- 30 nya företag som ansluter sig till plattformarna IMA och HOPE.

MÅLGRUPPER

Styrkeområdets målgrupper är olika beroende på vilken del av området de befinner sig i. I den bredare och mer marknadsorienterade delen ingår en grupp aktörer inom privat och offentlig sektor. Privat sektor kan vara både behovsägare och lösningsägare. Här handlar det om kunskapshöjande insatser samt insatser som syftar till nyttiggörande av materialinnovationer och produktionsmetoder. Akademin kommer framför allt in i de satsningar som handlar om att bygga kapacitet och att omsätta forskningen till fler företag.

Behovsägarna är främst företag baserade i Östergötland. Men de kan också finnas i andra regioner eller i andra länder. Det är därför viktigt att insatserna inte enbart begränsas till Östergötland. Det kan och bör i vissa fall ske både samhandling och samarbete med regioner och aktörer i Östra Mellansverige, men också nationellt och även internationellt. Det är inte säkert att regionens näringsliv hittar de bästa implementeringsexemplen och kunderna i Östergötland.

Oavsett vilken typ av behovsägare insatserna riktas mot handlar det primärt om deras behov av lösningar och kunskap för att kunna göra en hållbar omställning inom framför allt den prioriterade branschen industri.

FRÄMJARSYSTEMETS ANSVAR OCH ROLL

Kärnan i styrkeområdet är Linköpings universitet med sin forskning på området. Två av de viktigaste plattformarna är Printed Electronics Arena (PEA) och acceleratorn HOPE. Avsikten är att koppla dessa plattformar närmare koordinatorn för styrkeområdet, IMA, som har ett brett arbetsområde med utbildning och gemensamma event där forskare, industri och finansiärer kan mötas.

Andra organisationer inom styrkeområdets främjarsystem är dels de med kunskap inom styrkeområdets teknikområden, dels aktörer med mer generell kunskap kring innovations- och affärsutveckling. En viktig aktör i den förstnämnda gruppen är, som tidigare nämnts, Linköpings universitet med forskning om tryckt och organisk elektronik, metalliska material och tunnfilmsteknik, additiv tillverkning (AM) och 3D-printning, fiberkompositer samt halvledarmaterial. En annan aktör är RISE med sitt fokus på tillämpad forskning om organiska funktionella material för elektronik, bio- och energiteknik. I den senare gruppen är exempelvis Almi Företagspartner, inkubatorn LEAD och kommunernas näringslivsfunktioner viktiga aktörer.

Utöver dessa organisationer finns flera kluster och plattformar där samarbeten och samhandling blir viktiga. Det handlar om Cleantech Östergötland samt Linköpings och Norrköpings Science Park för insatser med fokus på kunskap och nyttiggörande.

Det finns också en ambition att initiera en samordningsgrupp för styrkeområdet som kommer att ledas av samordnaren på Region Östergötland. Samordnaren och koordinatorn blir tillsammans med övriga medverkande aktörer i en sådan grupp viktiga motorer i utvecklingsarbetet inom styrkeområdet.

AVGRÄNSNINGAR

Inom detta styrkeområde är det viktigare att fokusera på samarbeten och samhandling än avgränsningar. *Avancerade material* kan ha bäring på alla regionens styrkeområden. Det denna färdplan främst tar sikte på är de samarbeten som ska ske med *Miljönytta som affär*. Det utesluter inte att samarbeten kan ske även med övriga styrkeområden i syfte att genomföra färdplanens insatser.

ARBETSSÄTT FÖR SMART SPECIALISERING

och regionens färdplaner

För att kunna genomföra strategin för smart specialisering, och därmed färdplanerna, finns det många aktörer, nätverk och organisationer som är viktiga. Östergötland behöver ta vara på och utveckla den goda aktörssamverkan som råder i länet. En tydlighet i vilka organisationer som har ansvaret att samordna, styra och koordinera insatserna är en viktig del i denna samverkansanda.

ANSVAR FÖR GENOMFÖRANDE AV FÄRDPLANEN

Den statliga förordningen om regionalt tillväxtarbete pekar ut Region Östergötland som ansvarig för det regionala tillväxtarbetet. I detta ansvar ingår att utveckla och fastställa den strategiska inriktningen för tillväxtarbetet samt samordna insatserna i genomförandet. Med andra ord finns det ett tydligt ansvar hos Region Östergötland som ägare av strategin för smart specialisering i rollen som regionalt utvecklingsansvarig organisation. Region Östergötland styr också arbetet med smart specialisering genom ett antal samverkansarenor som uppmuntrar till samhandling inom respektive styrkeområde och mellan styrkeområden.

För att genomföra strategin för smart specialisering i enlighet med färdplanerna finns utpekade *samordnare* för vart och ett av regionens fem styrkeområden. Samordnarna leder arbetet med att resurssätta färdplanerna med offentliga projektstöd och regional medfinansiering. De har också rollen att driva regionens samverkansarenor, genomföra strategisk omvärldsbevakning och att hitta strategiska synergier mellan styrkeområdena samt synergier med andra strategier, handlingsplaner och kunskapsunderlag.

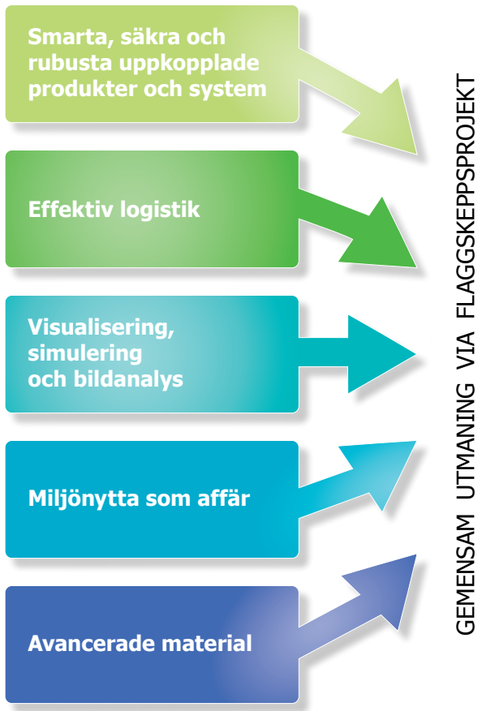
Inom styrkeområdet finns också en *koordinator* som har i uppgift att genomföra omvärldsbevakning med koppling till styrkeområdet, identifiera behov hos behovsägare som kan ligga till grund för nya utvecklingsprojekt, hitta operativa synergier med andra styrkeområden samt bidra till konkreta affärer genom att fungera som mäklare mellan behovsägare och lösningsägare. Koordinatorn har i uppdrag av Region Östergötland att ta fram årliga aktivitetsplaner med konkreta aktiviteter som bidrar till att realisera insatserna i färdplanerna och nå de önskade effekterna. I detta uppdrag får koordinatorn medel från Region Östergötland för att koordinera, inspirera och ta vara på kraften inom styrkeområdets främjarsystem.

Koordinatorn ska, tillsammans med samordnaren, verka för att projekt genomförs även av andra aktörer inom styrkeområdets främjarsystem när det är lämpligt och relevant. I de årliga aktivitetsplanerna bör det därför finnas en uttryckt förväntan på samhandling med centrala aktörer inom respektive styrkeområde och även med andra styrkeområden. Dessa förväntningar kan tas fram genom respektive styrkeområdes samordningsgrupp. Därutöver ska koordinatorn i nära samarbete med samordnaren ta fram kommunikationsplaner kopplat till respektive styrkeområdes färdplan. Kommunikationsplanen ska främst ta sikte på styrkeområdets målgrupper i Östergötland, Östra Mellansverige och nationellt.

SAMHANDLING

I Östergötland finns fem styrkeområden som på egen hand, men också tillsammans, ska bidra till att möta samhällsutmaningar. Genom ett ökat samarbete och samhandling mellan dessa styrkeområden kan samhällsutmaningarna adresseras och den hållbara digitala omställningen accelereras. Ett sätt att adressera samhällsutmaningarna är att identifiera satsningar i form av så kallade flaggskeppsprojekt, där flera styrkeområden kan agera tillsammans. Flaggskeppsprojekt är nydanande projekt som bidrar till att transformera samhället genom nya lösningar, ny teknik och nya affärsmodeller. Östergötland har tidigare haft framgångar med att starta sådana projekt i form av Vinnväxtinitiativen *Visual Sweden* och *Agtech 2030*.

Det kommer att finnas behov av fler sådana projekt utifrån de utmaningar som har identifierats. Region Östergötland avser därför att initiera ett eller flera sådana projekt tillsammans med främjarsystemen i regionens styrkeområden. Sådana flaggskeppsprojekt kan med fördel också adressera de utmaningar som Östergötland delar med fyra andra regioner inom samarbetet i Östra Mellansverige.



GENERELLA ASPEKTER SOM SKA ADRESSERAS

Utöver flaggskeppsprojekt inom specifika områden finns det generella aspekter som behöver adresseras för att nå framgång med insatser inom respektive styrkeområde. Det kan handla om strukturer, kompetenser och kapacitet i Östergötland som kan nyttjas av alla styrkeområden. De aspekter som ska prioriteras är:

- Etablering av, och samordning mellan, testarenor. Det syftar till att skapa möjligheter för regionens näringsliv att testa sina lösningar i miljöer hos, och tillsammans med, privata och offentliga behovsägare. Det behövs såväl samordning mellan befintliga testarenor som etablering av nya testarenor till nytta för alla styrkeområden.
- Kunskap om hur innovativa lösningar från det regionala näringslivet inom regionens styrkeområden kan handlas upp av offentliga behovsägare. Det behövs stöd till offentliga behovsägare för behovsidentifiering, matchning med lösningar samt kunskap om hur lösningar kan skalas upp med hjälp av upphandling.
- Utveckling och utvärdering av regionens innovationsmiljöer och kluster kopplat till regionens styrkeområden samt frågor som struktur, ledning, finansiering, internationalisering och affärsmodeller.

Den här typen av aspekter kan handla om att Region Östergötland driver olika projekt tillsammans med utvalda aktörer, alternativt att Region Östergötland ger vissa aktörer i uppdrag att genomföra projekt. Dialogen om tänkbara projekt kommer att föras via regionens samverkansarenor. Naturligtvis kommer det att finnas en öppenhet för att identifiera andra aspekter som behöver adresseras.

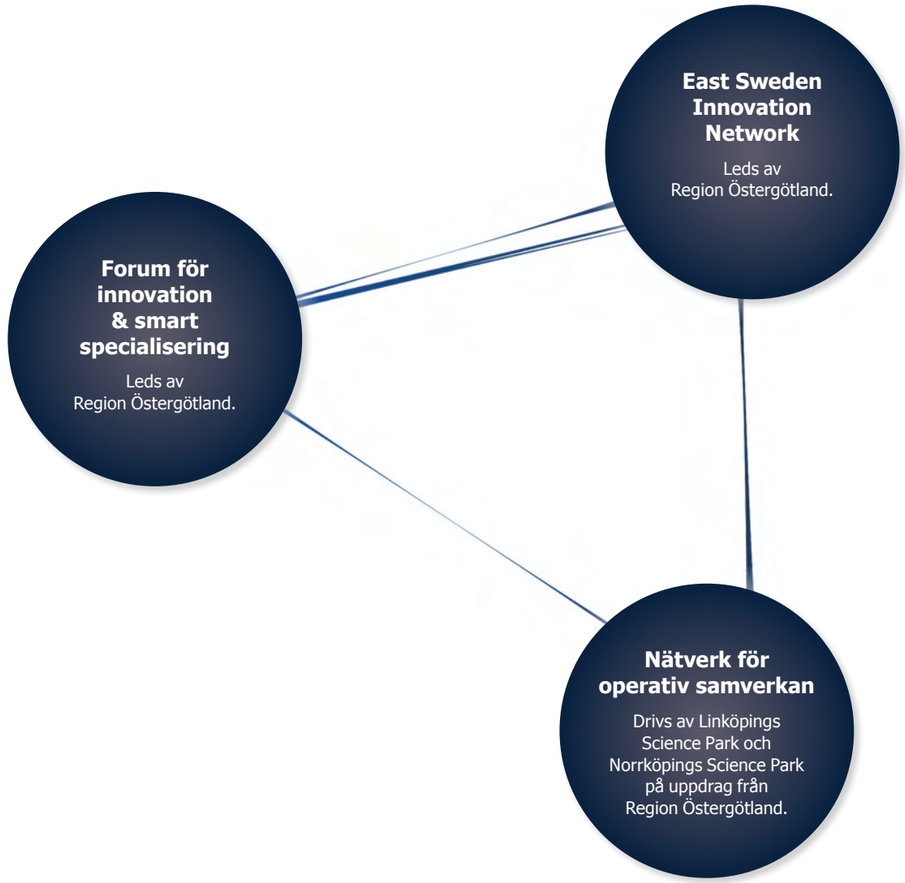
SAMVERKANSARENOR

För att kunna genomföra strategin för smart specialisering, och färdplanerna, räcker det inte med att tydliggöra samordning, styrning och ansvar. Arenor för samverkan kommer att vara minst lika viktiga. För att agera samordnat kommer arenorna East Sweden Innovation Network (*ESIN*), Forum för smart specialisering (*FISS*) samt Nätverket för operativ samverkan (*NOS*) att användas. Dessa arenor samlar aktörer i Östergötlands innovationsstödsystem och kan identifiera potentiella flaggskeppsprojekt och frågor som är gemensamma för alla styrkeområden.

ESIN är ett öppet nätverk med bred representation, kompetens och erfarenhet bestående av det regionala innovationsstödsystemets aktörer. Det leds av Region Östergötland och fokuserar på frågor av strategisk karaktär när det gäller smart specialisering, innovationsstöd och insatser till nytta för regionens näringsliv, akademi och offentliga verksamheter.

FISS leds av Region Östergötland och består av *samordnarna* och *koordinatorerna* för regionens styrkeområden. Forumet fokuserar på regionens styrkeområden och olika utmaningar som ska adresseras. Forumet kan vid behov också diskutera frågor om innovationsstöd utanför smart specialisering till nytta för regionens näringsliv, akademi och offentliga verksamheter.

NOS drivs av Linköpings Science Park och Norrköpings Science Park på uppdrag av Region Östergötland. De samlar kluster och innovationsmiljöer utifrån pågående insatser och initiativ, erfarenhetsutbyte och gemensamma arbetssätt. Syftet är att få en ökad utväxling av insatser och erbjudanden samt fånga upp idéer till nya projekt och insatser till nytta för regionens näringsliv.



VÄGEN FRAMÅT FÖR ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

I *Utvecklingsstrategi för Östergötland* slås det fast att Östergötland är ett attraktivt län med goda förutsättningar att stärka sin konkurrenskraft ytterligare. Samtidigt påpekas vikten av att regionens aktörer behöver samverka i högre utsträckning för att strategiskt och samordnat arbeta för att stärka Östergötlands styrkor, förutsättningar och potential. För att bygga attraktionskraft, behöver bilden av Östergötland förmedlas strategiskt och strukturerat.

Utifrån det engagemang och de inspel som har kommit upp i arbetet med färdplanerna finns det goda förutsättningar att paketera och förmedla regionens styrkeområden på ett strukturerat sätt för en ökad attraktionskraft. Genom att marknadsföra aktörer, projekt, aktiviteter och insatser de kommande åren står sig Östergötland väl rustat att behålla och utveckla sin attraktion och konkurrenskraft i den allt snabbare globala utvecklingen.

För att arbeta strukturerat i syfte att positionera respektive styrkeområde i ett internationellt perspektiv och sammanhang har projektet TEAM Östergötland och dess kommande leveransfunktion en viktig roll. Leveransfunktionen har ett ansvar att sammanföra regionens styrkeområden och paketera dem i enlighet med Business Swedens ekosystem i syfte att skapa internationella möjligheter för regionens styrkeområden. TEAM Östergötlands kommande leveransfunktion kommer också att stötta med marknadsföring för investeringar, etableringar och talangattraktion.

TEAM Östergötland arbetar med att utveckla, organisera och finansiera en samordnad leveransfunktion för regionens strategiska platsutveckling. Det omfattar arbetet med att attrahera investeringar och driva platsmarknadsföring genom samverkan mellan offentliga och privata aktörer.

www.teamostergotland.com

Region
Östergötland

Region Östergötland, 581 91 Linköping
010-103 00 00 (växel)
region@regionostergotland.se
www.regionostergotland.se